



De nieuwe standaard in automotive.

**Welkom
bij Parkplex**



Met Parkplex maak je indruk op het moment dat het telt: bij aankomst. In 6 stappen naar een betere klantbeleving. Zonder extra moeite.

01

Jij kent de klant, wij regelen de rest

Zodra jij weet wie er langskomt, nemen wij het hele ontvangstproces uit handen. Alles wordt automatisch geregeld, van aankomst tot vertrek. Geen extra handelingen en geen zorgen. Jij kunt je blijven focussen op wat echt telt.

02

Een duidelijke, persoonlijke uitnodiging

Je klant ontvangt vooraf een overzichtelijk bericht met alle praktische informatie: routebeschrijving, parkeermogelijkheden en een persoonlijke begroeting. Beschikt jouw locatie over extra voorzieningen, zoals een laadplek of een slagboom? Dan wordt dat netjes afgestemd op de situatie.

03

Parkeren zonder zoeken of stress

Bij aankomst wordt je klant automatisch naar een gereserveerde plek geleid. Geen onduidelijkheid of frustratie op het terrein. Alles is voorbereid voor een soepele start van het bezoek.

04

Een professionele ontvangst

Wanneer je klant heeft geparkeerd en binnenkomt, klopt het totaalplaatje. De aankomst voelt georganiseerd en professioneel. Dat zorgt voor vertrouwen en zet de toon voor het verdere bezoek.

05

Je team weet precies wanneer de klant arriveert

De juiste collega's — bijvoorbeeld verkoopadviseurs of service medewerkers — krijgen automatisch een melding bij aankomst. Zo kan je team voorbereid zijn en de klant direct helpen.

06

Afronding van het bezoek

Ook bij vertrek blijft de ervaring consistent. Parkeren, het eventuele laden en vertrek verlopen soepel. Zo blijft de ervaring van jouw dealership ook na het bezoek positief hangen.





Van parkeerplaats naar klantbeleving

Vooruitstrevende automotive organisaties kijken steeds vaker naar de volledige klantreis. Niet alleen de showroom, de werkplaats of de aflevering, maar ook de momenten daarvoor worden onderdeel van de ervaring. De aankomst op het terrein is daarin een cruciaal moment. Een klant die direct een duidelijke plek vindt, begint zijn bezoek anders dan een klant die eerst moet zoeken. Dat verschil lijkt klein, maar bepaalt vaak hoe de rest van het bezoek wordt ervaren.

Organisaties die hier bewust op sturen ervaren vaak:

- ➔ Minder stress bij aankomst
- ➔ Een sterkere eerste indruk bij showroom- of servicebezoek
- ➔ Minder vragen bij de servicebalie
- ➔ Efficiëntere doorstroming op het terrein
- ➔ Hogere klanttevredenheid

Door parkeren slim te organiseren ontstaat er meer rust op het terrein en kan het team zich richten op waar goede service echt om draait: persoonlijke aandacht voor de klant.

Zo ondersteunt Parkplex een zorgeloze aankomstervaring

Zodra bekend is welke klanten er arriveren, ondersteunt Parkplex automatisch het parkeerproces. Klanten ontvangen vooraf duidelijke informatie en weten precies waar ze kunnen parkeren. Bij aankomst worden zij direct naar een gereserveerde plek geleid, bijvoorbeeld voor een proefrit, serviceafspraak of aflevering. Ook EV-laadplekken kunnen slim worden toegewezen op basis van planning en prioriteit.

Tegelijkertijd krijgt het juiste team automatisch een melding bij aankomst, zodat medewerkers voorbereid zijn en klanten direct geholpen kunnen worden. Zo wordt parkeren geen operationele uitdaging meer, maar een vanzelfsprekend onderdeel van een professionele klantreis.



Jouw bezoekers vanaf het moment dat ze arriveren begroeten met een persoonlijke touch: met Parkplex is dit realiteit.

Een sterke eerste indruk begint bij aankomst

In een tijd waarin digitalisering en efficiëntie steeds belangrijker worden binnen automotive, blijft één factor doorslaggevend: hoe een klant de eerste minuten van zijn bezoek ervaart. Veel organisaties investeren in showroombeleving, serviceprocessen en klantcontact, maar deze ervaring begint vaak al vóór de voordeur.

De eerste indruk ontstaat meestal eerder. Op het moment dat een klant het terrein oprijdt, vormt zich onbewust al een beeld van de organisatie. Toch is parkeren op veel locaties nog een praktisch proces waarbij klanten zelf hun weg moeten vinden. Hier ontstaat vaak de eerste frictie: zoeken naar een plek, onduidelijkheid over waar men mag staan of onnodige vertraging vóór het bezoek begint.

Kleine ongemakken die een grote invloed kunnen hebben op de totale klantervaring. Bij Parkplex geloven we dat een sterke eerste indruk begint vóór de showroom. Door parkeren onderdeel te maken van de klantreis ontstaat een soepele en professionele aankomstervaring waarin technologie en service samenkomen.

Een professionele aankomst voor elke klant

Stel je voor dat klanten niet eerst hoeven te zoeken naar een parkeerplek, maar direct ervaren dat hun komst verwacht wordt. Een gereserveerde plek, duidelijke instructies vooraf en een soepel georganiseerde aankomst zorgen voor rust en vertrouwen.

Met Parkplex wordt parkeren een logisch onderdeel van je klantproces. Van het reserveren van parkeerplekken voor proefritten en serviceafspraken tot het slim beheren van laadplekken voor elektrische voertuigen. Alles is gericht op een soepele en professionele ervaring. Zo verandert een operationeel proces in een waardevol contactmoment binnen de totale klantreis.



Waarom organisaties kiezen voor Parkplex

- Een sterkere eerste indruk en betere klantbeleving bij aankomst
- Efficiënter terreinbeheer en slimmer gebruik van parkeer- en laadcapaciteit
- Een professionelere uitstraling en soepelere klantprocessen

De klantreis begint al vóór aankomst

De eerste indruk van een dealership ontstaat niet pas in de showroom of bij de servicebalie. Die begint vaak al eerder, op het moment dat klanten hun bezoek plannen en zich voorbereiden op hun afspraak.

Door parkeren onderdeel te maken van deze voorbereiding ontstaat duidelijkheid en structuur nog vóór aankomst. Klanten weten waar ze terecht kunnen, wat ze kunnen verwachten en beginnen hun bezoek met een gevoel van professionaliteit en vertrouwen. Met Parkplex verandert parkeren van een praktische noodzaak in een vanzelfsprekend onderdeel van de totale klantreis, vanaf de voorbereiding tot aan de aankomst.

Praktische toepassingen binnen automotive organisaties

Parkplex maakt het mogelijk om parkeren actief onderdeel te maken van het klantproces en terreinbeheer.

Voorbeelden hiervan zijn:

- ➔ **Proefritten en showroombezoek**
Automatisch gereserveerde plekken voor klanten met een afspraak.
- ➔ **Elektrische voertuigen**
Slimme toewijzing van laadplekken voor optimale benutting.
- ➔ **Afleveringen**
Nieuwe auto's klaar op een gereserveerde plek bij aankomst.
- ➔ **Toegankelijkheid**
Klanten die minder goed ter been zijn kunnen dichterbij de ingang worden geplaatst.
- ➔ **Pre-arrival communicatie**
Bezoekers ontvangen vooraf duidelijke instructies zodat de aankomst voorspelbaar en ontspannen verloopt.
- ➔ **Operationeel overzicht**
Realtime inzicht in bezetting en beschikbaarheid van parkeerplaatsen.



Vooroplopen in de klantreis begint bij aankomst

Vooruitstrevende organisaties weten dat klantbeleving niet pas begint bij de balie, maar al bij aankomst. Maak zorgeloos en slim parkeren onderdeel van de nieuwe standaard.

Zo maakt Parkplex parkeren persoonlijk, eenvoudig én een beleving voor jouw klanten.

Alle voordelen op een rij:



Versterk gastloyaliteit en tevredenheid

Een betere eerste indruk draagt bij aan hogere tevredenheid en sterkere relaties.



Gepersonaliseerde parkeerervaring

Toon namen, berichten of logo's op stijlvolle digitale parkeerdisplays.



Consistente merkbeleving

De uitstraling sluit volledig aan bij de identiteit van jouw organisatie.



Eigen parkeerbeheer

Behoud controle over jouw terrein en voorkom ongewenst gebruik.



Volledig geautomatiseerd

Minimale handmatige acties met maximale controle.



Privacy gewaarborgd

Gegevens worden automatisch verwijderd en voldoen aan privacywetgeving.



Eenvoudige integratie

Werkt met bestaande koppelingen van jouw boekingsystemen en agenda's.



Complete oplossing

Hardware, software, installatie en onderhoud in één oplossing. Volledige ontzorging.

Meer weten?

We helpen je graag op weg.

parkplex.nl
info@parkplex.nl
085 30 36 528

